

Le logo de l'Institut Pasteur évolue en 2020

GUIDE PÉDAGOGIQUE



Force et modernité

- > Un logo qui s'inscrit dans la continuité.
- > Une révision du sigle Φ pour une approche plus moderne et épurée avec la suppression du point.
- > Une typographie plus lisible et plus visible, en lettres capitales.
- > Un logo qui gagne en force, en impact et en modernité.

LES FONDAMENTAUX

- > Le logo de l'Institut Pasteur doit toujours garder une place dominante en terme de taille.
- > Le logo de l'Institut Pasteur doit toujours être du côté droit d'un document ou d'une affiche. Il peut cependant se positionner en haut ou en bas du document.
- > En cas de cohabitation avec un logo partenaire, le logo de l'Institut Pasteur doit toujours être présent.
- > Pour les labels et programmes ou entités mixtes avec des partenaires, la cohabitation des logos des partenaires doit se situer au même niveau.

Ne seront plus autorisés :

- > La création de nouveaux pictos (sauf pour les programmes internes dont les pictos existent déjà, qui seront proposés en cohabitation avec le logo de l'Institut Pasteur).
- > Le Φ ne peut être désolidarisé du logo de l'Institut Pasteur et ne peut être utilisé seul, sauf exception émanant de la direction de la communication et du mécénat.

RAPPELS DES BASES DE LA CHARTE GRAPHIQUE POUR LES DOCUMENTS IMPRIMÉS

> COULEURS

L'emploi d'autres couleurs que le noir doit être restreint, privilégier le bleu **C100 / M30**.



> TYPOGRAPHIE

Les titres majeurs se composent en **Bodoni*** ou **Times**, les sous-titres en **Univers condensé*** ou **Arial condensé** (*Polices payantes).

BODONI Titre de niveau 1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TIMES Titre de niveau 1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

UNIVERS CONDENSED ÉTROITISÉ À 80 % Titre de niveau 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ARIAL LIGHT, REGULAR ET BLACK Titre de niveau 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> COMPOSITION

Les typographies se composent **toujours sur un bloc blanc** ou opaque qui se superpose sur une image ou un aplat de couleur.



Force et modernité

- > Un logo qui s'inscrit dans la continuité.
- > Une révision du sigle Φ pour une approche plus moderne et épurée avec la suppression du point.
- > Une typographie plus lisible et plus visible, en lettres capitales.
- > Un logo qui gagne en force, en impact et en modernité.

LES FONDAMENTAUX

- > Le logo de l'Institut Pasteur doit toujours garder une place dominante en terme de taille.
- > Le logo de l'Institut Pasteur doit toujours être du côté droit d'un document ou d'une affiche. Il peut cependant se positionner en haut ou en bas du document.
- > En cas de cohabitation avec un logo partenaire, le logo de l'Institut Pasteur doit toujours être présent.
- > Pour les labels et programmes ou entités mixtes avec des partenaires, la cohabitation des logos des partenaires doit se situer au même niveau.

Ne seront plus autorisés :

- > La création de nouveaux pictos (sauf pour les programmes internes dont les pictos existent déjà, qui seront proposés en cohabitation avec le logo de l'Institut Pasteur).
- > Le Φ ne peut être désolidarisé du logo de l'Institut Pasteur et ne peut être utilisé seul, sauf exception émanant de la direction de la communication et du mécénat.

LES DÉCLINAISONS

DÉPARTEMENTS

- > Le nom de chaque département se positionne sous le logo, avec un filet séparateur horizontal noir (Épaisseur de 0,7 pt pour un logo de 45 mm de large)
- > Typographie Arial bold - Bleu C100 / M30



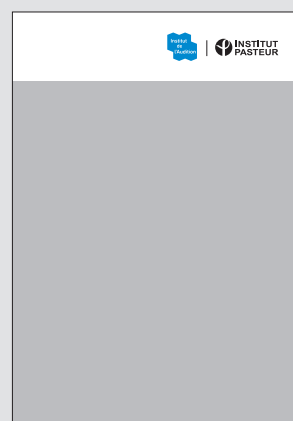
Virologie



Biologie du développement
et cellules souches

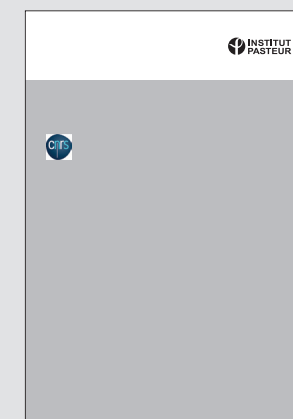
LABELS / PROGRAMMES INTERNES

- La cohabitation avec un autre logo se gère de la manière suivante :
- > Le logo de l'Institut Pasteur est toujours positionné à droite.
 - > Un filet vertical séparateur est utilisé et garantit un équilibre général. (Épaisseur de 0,7 pt pour un logo de 45 mm de large)

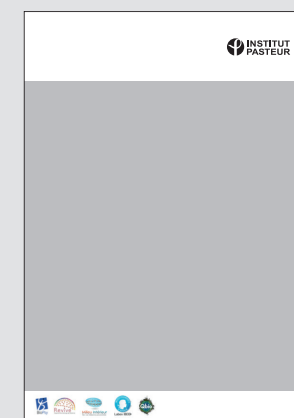


PARTENAIRES

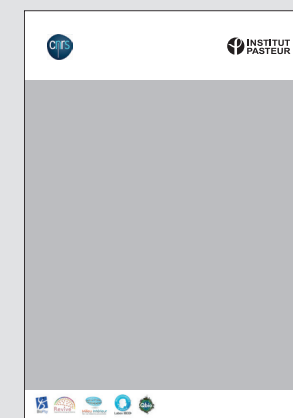
- > Le logo de l'Institut Pasteur est toujours positionné à droite, le second logo se positionne à gauche.
- > Les logos des partenaires secondaires se gèrent en pied de document.



DOUBLE ÉMETTEUR



INSTITUT PASTEUR
ÉMETTEUR
+ LOGOS PARTENAIRES
SECONDAIRES



DOUBLE ÉMETTEUR
+ LOGOS PARTENAIRES
SECONDAIRES

POSITIONNEMENT DU LOGO



- > Le sigle du logo permet de déterminer son positionnement dans le bandeau blanc

Pour toute question, vous pouvez vous adresser à
charte@pasteur.fr

Pour toute question sur **l'adaptation web** du logo,
vous pouvez vous adresser à
web@pasteur.fr